



The Dutch Travel Survey

Patrick Sevarts (AVV Transport Research Centre)

27 maart 2007

MON the Dutch Travel Survey



Content

- What is MON?
- Concept
- Process
- Method (new KONTIV design)
- Products (examples)

The Dutch Travel Survey

- Questionnaire filled in by about 56.000 persons a year (min. 50.000)
- The objective is to describe the mobility pattern of the Dutch population
- The Dutch Government investigates the mobility of the Dutch population every year
- The survey population encompasses the resident population of the Netherlands
- The sampling unit is the household (36.500)

27 maart 2007

PERSOONS- VRAGENLIJST		over MAANDAG		Vertrekpunt bij de eerste verplaatsing:	
4		datum <input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>		eigen woonadres <input type="checkbox"/>	
voornaam <input type="text"/>		Op deze dag niet weggeweest, omdat: <input type="text"/>		elders, nl.: <input type="text"/>	
s.v.p. reden opgeven <input type="text"/>		postcode <input type="text"/>		plaats <input type="text"/>	
HOE LAAT bent u vertrokken? <input type="text"/>		EERSTE VERPLAATSING VERTREK tijdstip <input type="text"/> : <input type="text"/> BESTEMMING/DOEL Naar het werk <input type="checkbox"/> Zakelijk, dienstreis <input type="checkbox"/> Onderwijs volgen <input type="checkbox"/> Boodschappen <input type="checkbox"/> Naar huis <input type="checkbox"/> Iets anders, nl. <input type="text"/>		TWEEDE VERPLAATSING VERTREK tijdstip <input type="text"/> : <input type="text"/> BESTEMMING/DOEL Naar het werk <input type="checkbox"/> Zakelijk, dienstreis <input type="checkbox"/> Onderwijs volgen <input type="checkbox"/> Boodschappen <input type="checkbox"/> Naar huis <input type="checkbox"/> Iets anders, nl. <input type="text"/>	
Wat was de BESTEMMING of het DOEL van deze verplaatsing? <input type="text"/>		VERVOERMIDDEL(EN) Te voet <input type="checkbox"/> Fiets <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Tram, metro <input type="checkbox"/> Trein <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Bestuurder auto <input type="checkbox"/> Passagier auto <input type="checkbox"/> Op andere wijze, nl. <input type="text"/>		VERVOERMIDDEL(EN) Te voet <input type="checkbox"/> Fiets <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Tram, metro <input type="checkbox"/> Trein <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Bestuurder auto <input type="checkbox"/> Passagier auto <input type="checkbox"/> Op andere wijze, nl. <input type="text"/>	
Met welk(e) VERVOER-MIDDEL(EN) bent u daar naar toegegaan? <input type="text"/>		BESTEMMINGSADRES straat, nr. <input type="text"/> postcode <input type="text"/> plaats <input type="text"/>		BESTEMMINGSADRES straat, nr. <input type="text"/> postcode <input type="text"/> plaats <input type="text"/>	
WAAR ging u heen? <input type="text"/>		AANKOMST tijdstip <input type="text"/> : <input type="text"/> AFSTAND km <input type="text"/> , <input type="text"/> PERSONEN IN AUTO aantal <input type="text"/> <i>u zelf meegerekend</i> De tweede verplaatsing of terugweg s.v.p. in de volgende kolom invullen!		AANKOMST tijdstip <input type="text"/> : <input type="text"/> AFSTAND km <input type="text"/> , <input type="text"/> PERSONEN IN AUTO aantal <input type="text"/> <i>u zelf meegerekend</i> De derde verplaatsing of terugweg s.v.p. in de volgende kolom invullen!	
HOE LAAT bent u daar aangekomen? <input type="text"/>		AANKOMST tijdstip <input type="text"/> : <input type="text"/> AFSTAND km <input type="text"/> , <input type="text"/> PERSONEN IN AUTO aantal <input type="text"/> <i>u zelf meegerekend</i> S.v.p. omdraaien! De volgende verplaatsingen van deze dag op de achterzijde invullen.		AANKOMST tijdstip <input type="text"/> : <input type="text"/> AFSTAND km <input type="text"/> , <input type="text"/> PERSONEN IN AUTO aantal <input type="text"/> <i>u zelf meegerekend</i>	
S.v.p. de AFSTAND van deze verplaatsing zo nauwkeurig mogelijk schatten.		S.v.p. de AFSTAND van deze verplaatsing zo nauwkeurig mogelijk schatten.		S.v.p. de AFSTAND van deze verplaatsing zo nauwkeurig mogelijk schatten.	
Indien BESTUURDER AUTO: vul het aantal inzittenden in.		Indien BESTUURDER AUTO: vul het aantal inzittenden in.		Indien BESTUURDER AUTO: vul het aantal inzittenden in.	

History

- Onderzoek Verplaatsingsgedrag (OVG)
(1978 – 2003)
- Mobiliteitsonderzoek Nederland (MON)
(2004 - ?)

Content

- ✓ What is MON?
- **Concept**
- Process
- Method (new KONTIV design)
- Products (examples)

MON Concept



Standard survey

National
survey

Basic

Basic Survey



- Household survey (every year, every day)
- In succession to and comparable with the OVG of CBS
 - Travel Behavior of the Dutch population
 - Extra validation and non-response surveys
 - Completion date is 1 March
- Net sample size 2006 is 56.000 respondents
- Financed by the Ministry of Transport
- Basis for additional surveys

MON Concept



Standard survey

National
survey

Basic

Regional
survey

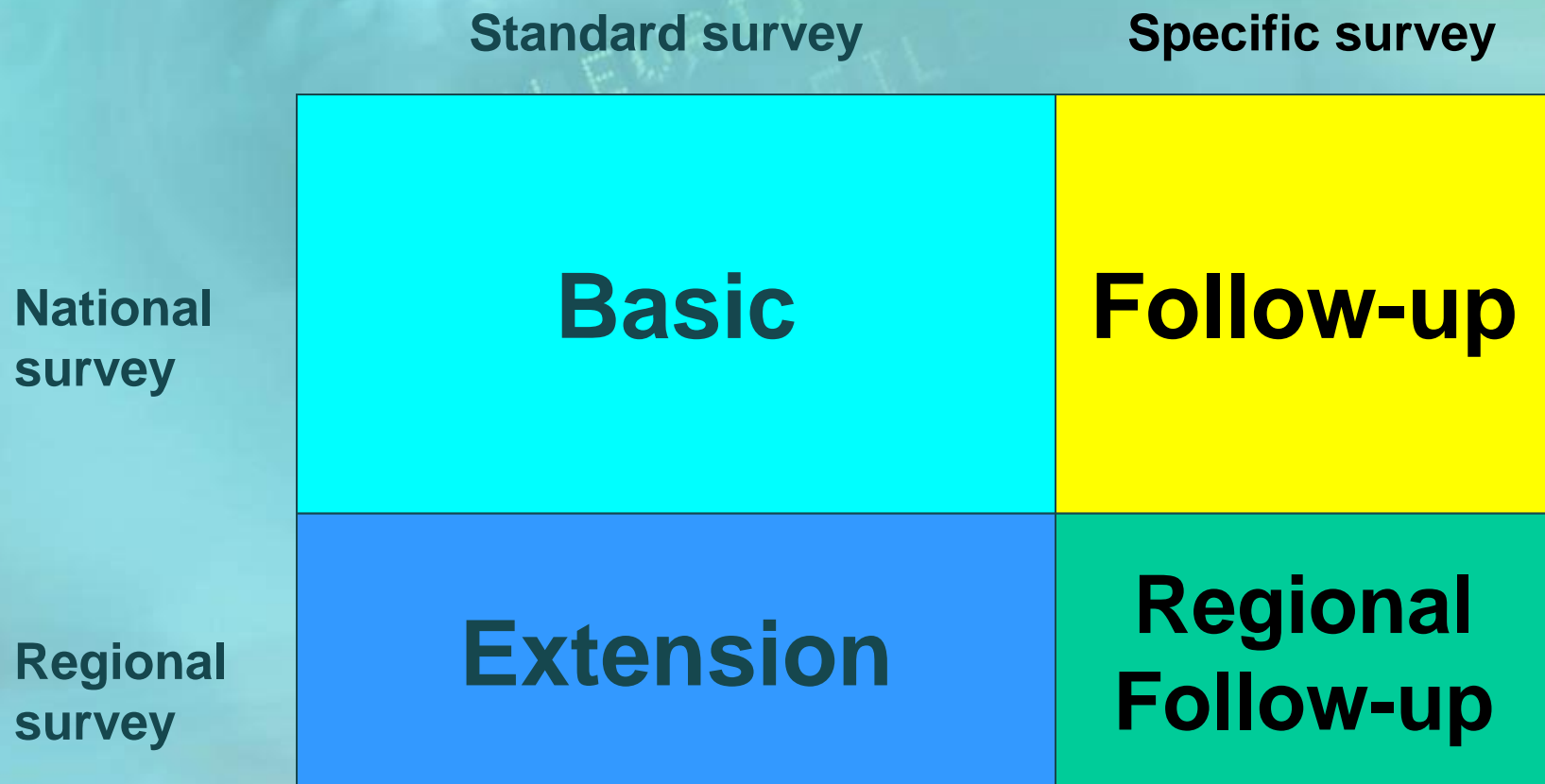
Extension

Extension



- Every x years, period or the whole year
- Similar to the basis survey
- Financed by contractors
- Under the following conditions:
 - No quality loss of the basic survey
 - AVV has free dispose of the collected data

MON Concept



Follow-up



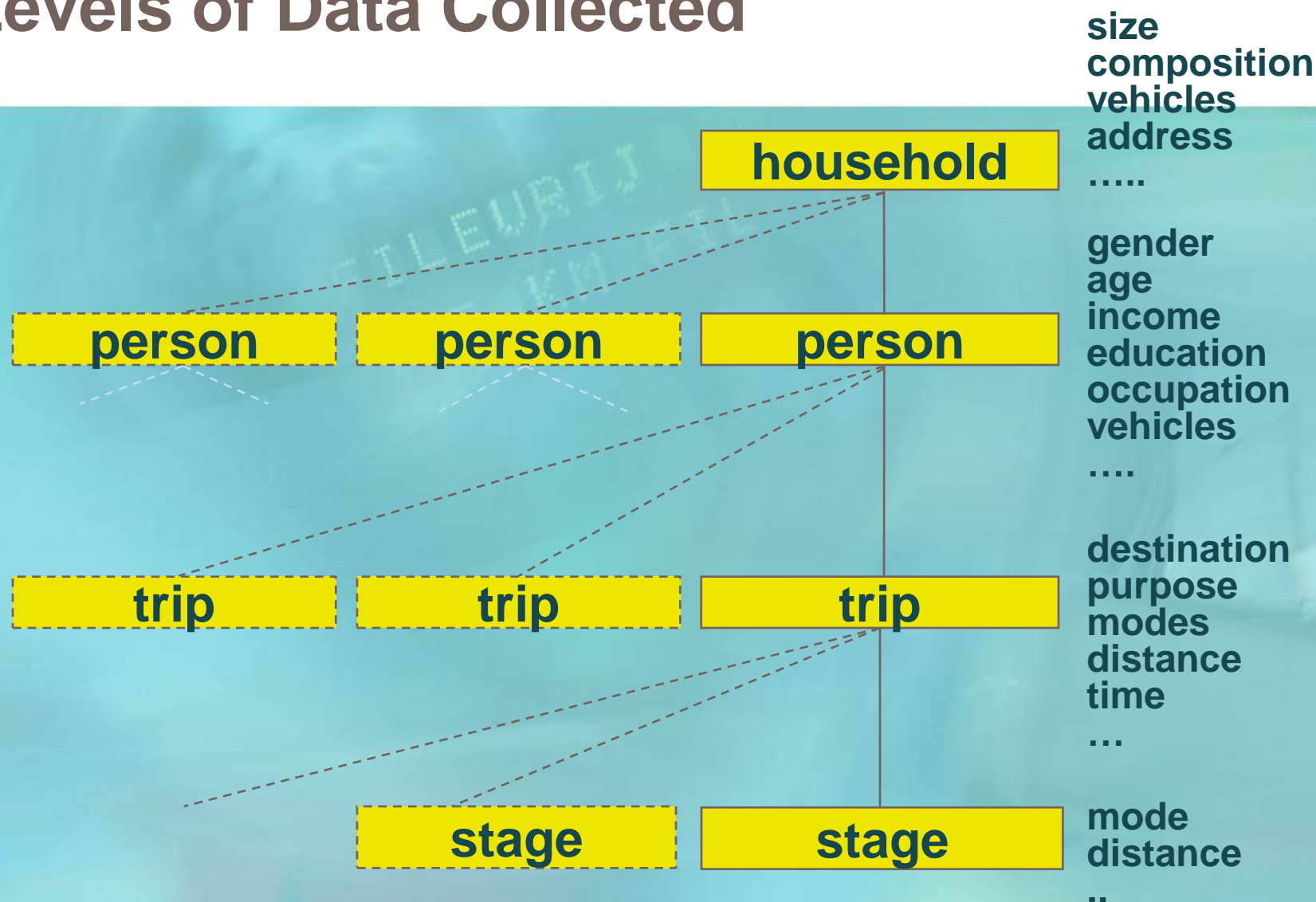
- Once or every x years, period or the whole year
- Specific surveys
- Financed by contractors
- Under the following conditions:
 - Is of interest to the transport policy
 - No quality loss of the basic survey
 - AVV has free dispose of the collected data

Extension and Specific Follow-ups MON



- Extension of 10,500 respondents in specific areas for Regional Transport Models
- The Mobility Behavior of Handicapped People
- The Accessibility of Urban Areas
- Road Traffic Accidents

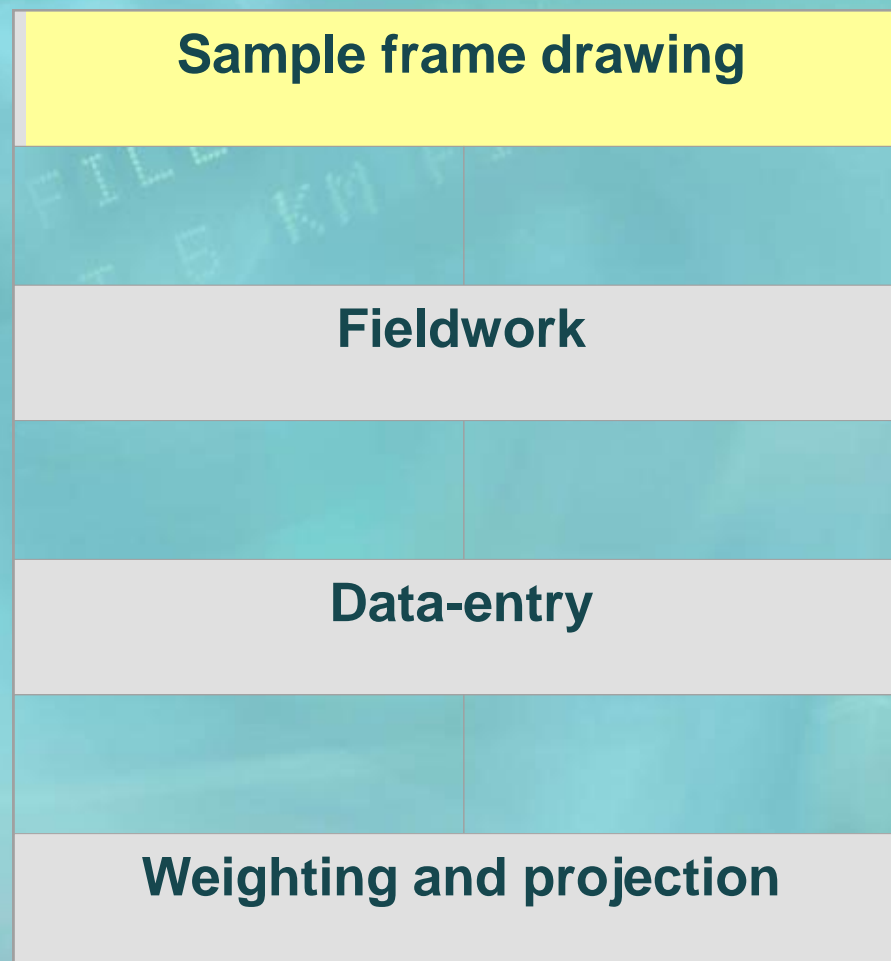
Levels of Data Collected



Content

- ✓ What is MON?
- ✓ Concept
- **Process**
 - Method (new KONTIV design)
 - Sample frame drawing
 - Products (examples)

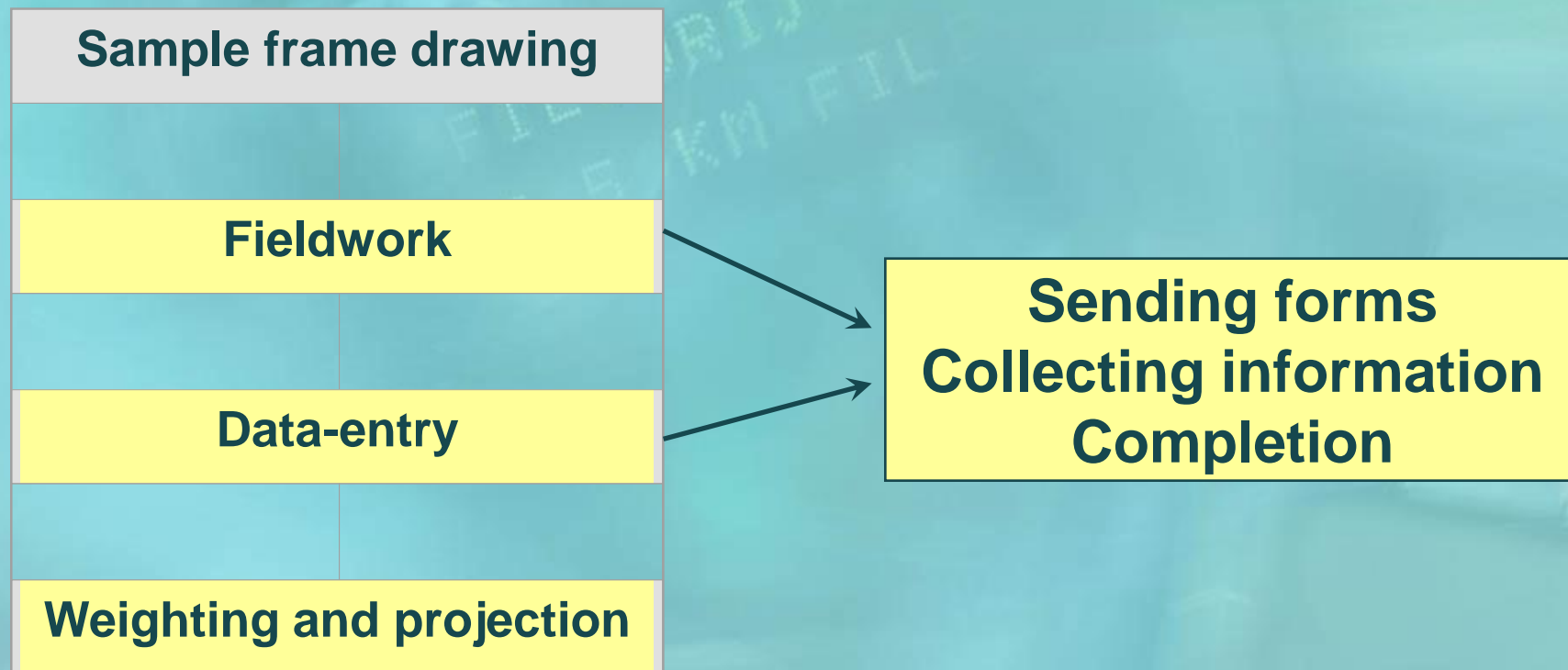
Proces



Sample frame drawing

- Random selection of households in the Netherlands
- 35.600 households in the sample frame
- 100 forms a day
- Without 'less-mobility' eg
 - Prisons
 - Homes for the elderly
 - Mental institutions

Proces



Content

- ✓ What is MON?
- ✓ Concept
- ✓ Process
- **Method (new KONTIV design)**
- Products (examples) and communication

New KONTIV Design

- Respondent-friendly design
- Mixed mode

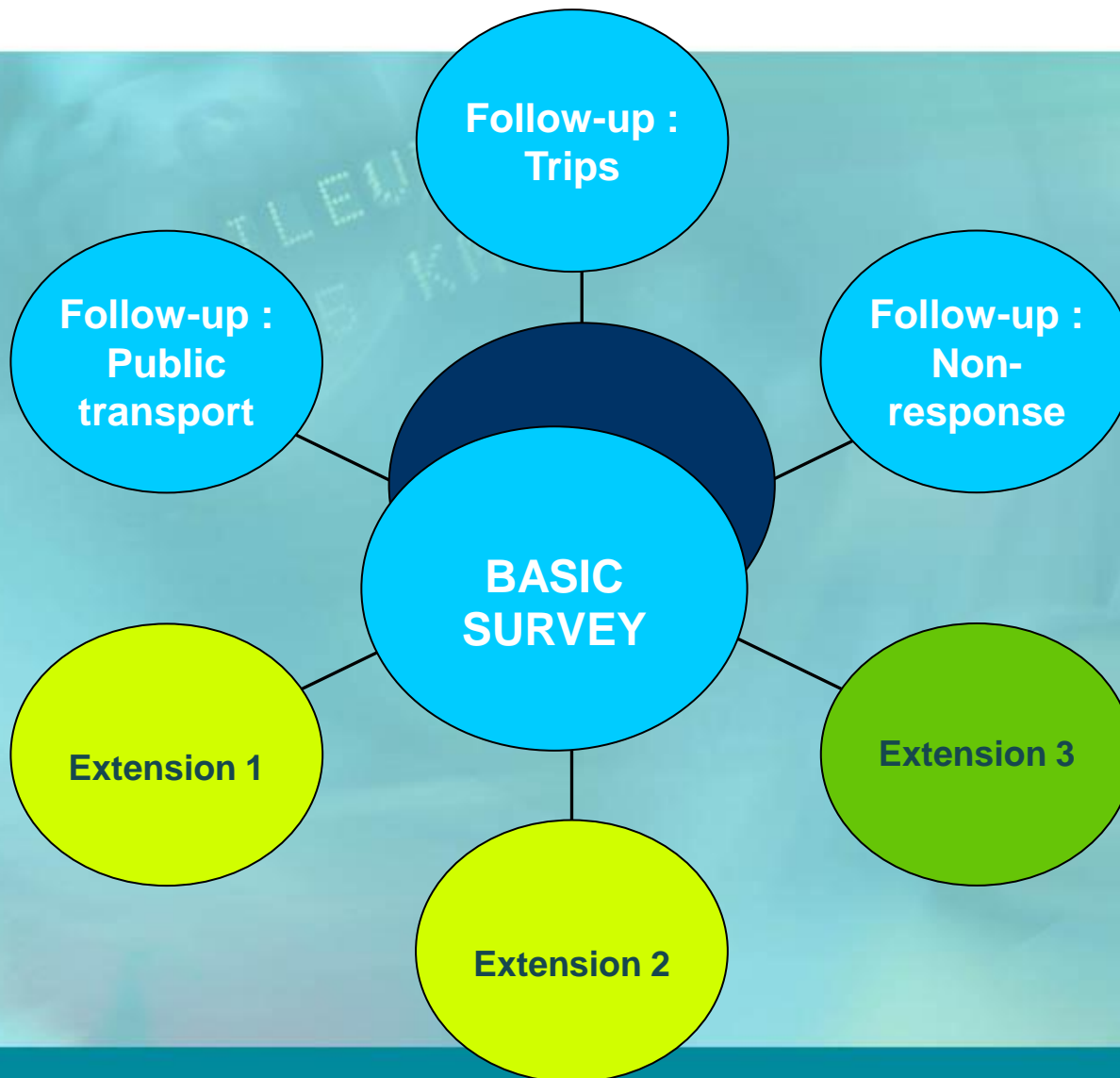
Basic Survey

- mail-out/mail-back (household, persons)
- telephone motivation

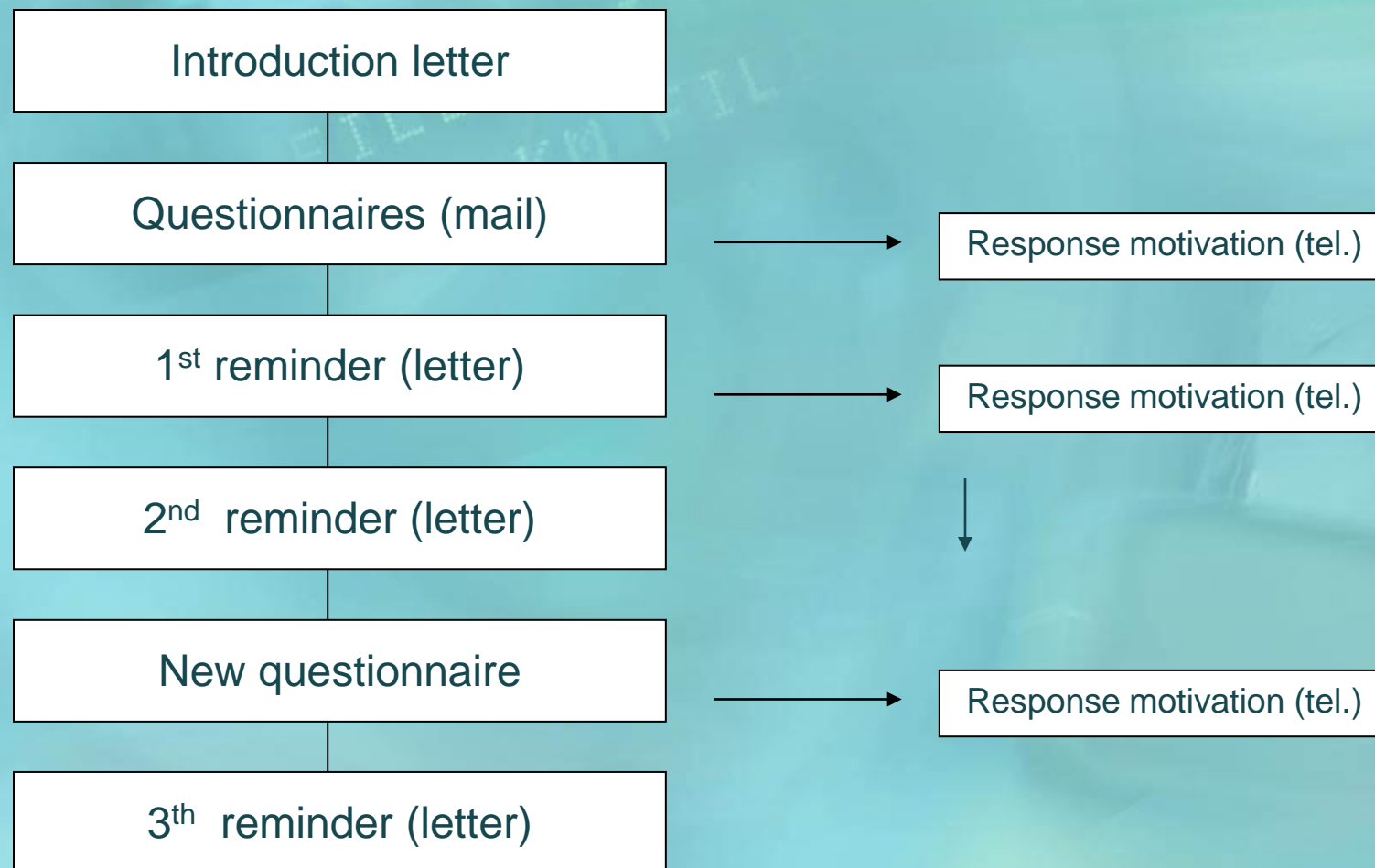
‘Satellite’ surveys (follow-up surveys) to obtain additional data for specific subgroups or research topics

- mail-out/mail-back or telephone interview or face-to-face

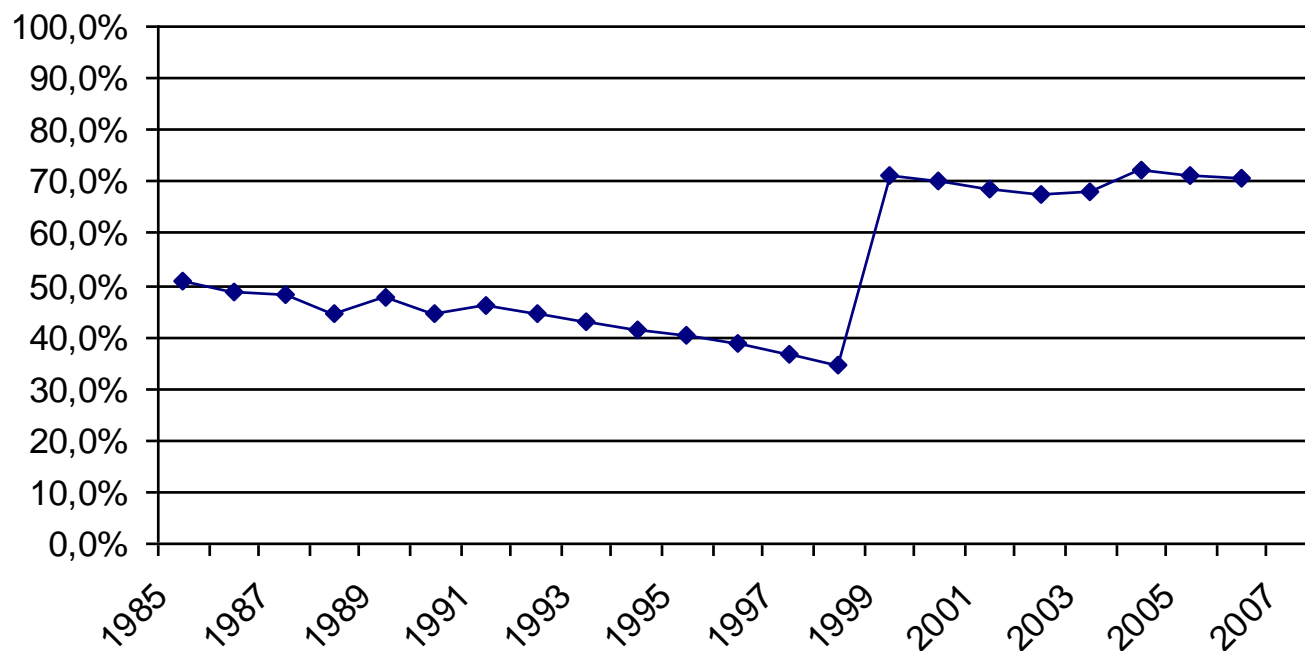
MON 2006 Satellite Structure



Procedures New Kontiv design



Response Rates 1985 - 2006



MON Quality Scheme



- Each day of the year
- Households are selected randomly
- Only members of HH living at the sample address; and all the members
- Minimum response rate of 60% each month
- Share responding HH by phone is a maximum of 10% of all responding HH
- Validations surveys are standard
- Response rate follow-up is at least 80%
- No incentives

Content

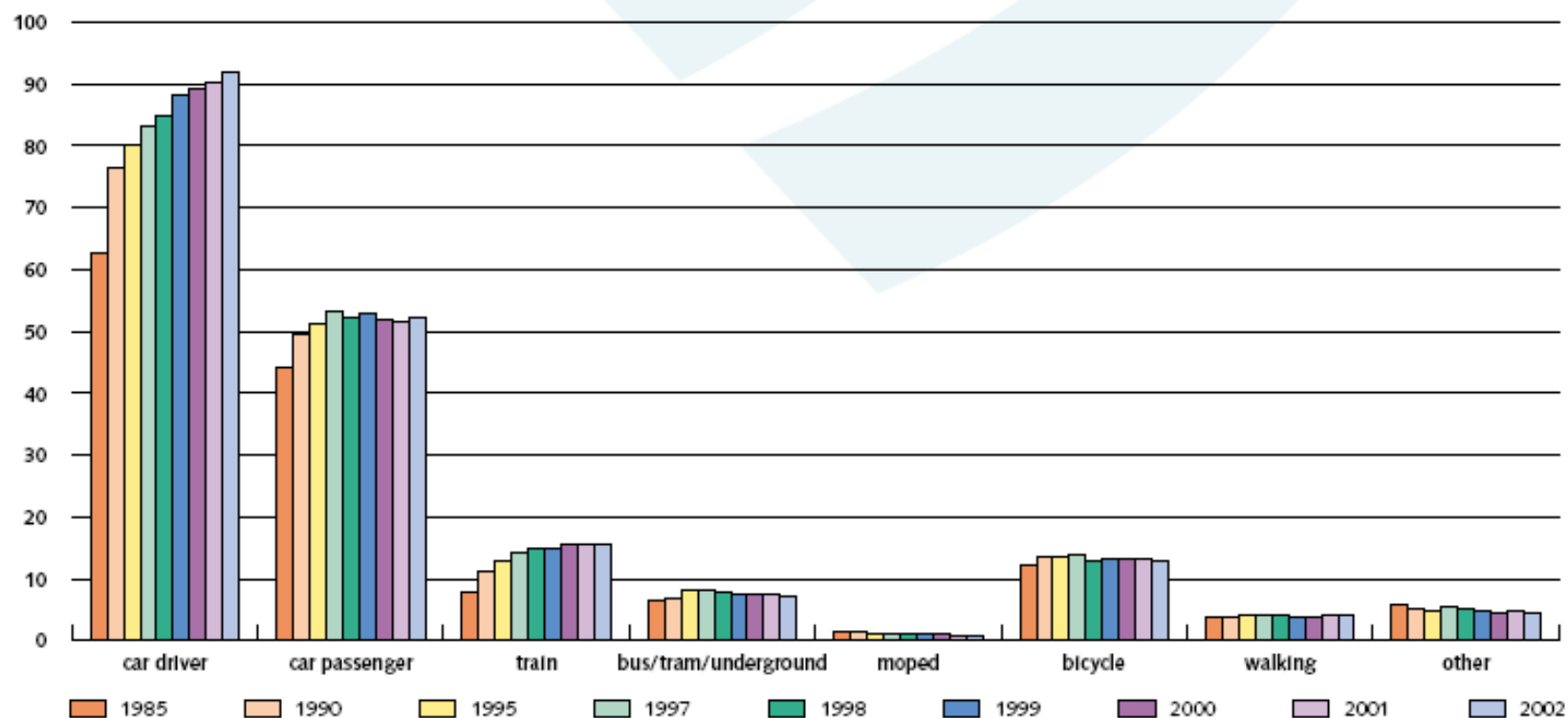
- ✓ What is MON?
- ✓ Concept
- ✓ Process
- ✓ Method (new KONTIV design)
- **Products (examples) & communication**

Applications

- DATA FILE (SPSS)
- Statistics and Key Figures
- Research analyses
- Transport models
- Policy monitoring/policy information

Passenger Transport (1985-2002)

Total Distance Traveled by the Dutch Population



Source: OVG

* in billions of kilometres; excluding mobility of institutional dwellers

Communication



- Logo



- Brand name

Mobiliteitsonderzoek Nederland' (MON)
'MON the Dutch Travel Survey'

- Website

www.mobiliteitsonderzoeknederland.nl

- Email address

MON@rws.nl



Thank you for your attention

Questions?

The Dutch Travel Survey

27 maart 2007